

Положение о региональном конкурсе

«Учительская мастерская»

для учителей немецкого языка Московской области

Конкурс "Учительская мастерская" (далее Конкурс) проводится Ассоциацией преподавателей немецкого языка Московской области при поддержке Министерства образования Московской области и Московского государственного областного университета. Официальным информационным источником Конкурса является сайт «Ассоциация преподавателей немецкого языка Московской области (АПНЯМО)» (<http://admng.mgou.ru/>). Информация о Конкурсе распространяется также через официальный сайт ГОУ ВПО «Московский государственный областной университет» (<https://mgou.ru/>).

Конкурс проводится по 5 номинациям:

1. «Путешествие в страну изучаемого языка» (видео-фрагмент урока немецкого языка для дистантного обучения);
2. «Немецкие мотивы» (школьное мероприятие);
3. «Германия моими глазами» (проект);
4. Лучший совет молодому учителю или слагаемые педагогического успеха;
5. Лучшая научно-методическая статья.

Цели и задачи:

■ привлечение внимания общественности и подмосковного учительства к проблемам изучения немецкого языка (первого и второго иностранного) как условия реализации основных задач современного образования:

■ повышение профессиональной компетентности учителей немецкого языка и создание условий для реализации их творческого потенциала;

■ повышение качества обучения немецкому языку на разных уровнях школьного образования;

■ стимулирование работы учителей немецкого языка по обмену своим профессиональным опытом.

Участники конкурса

Учителя немецкого языка образовательных учреждений Московской области.

Предметом Конкурса являются творческие работы учителей немецкого языка Московской области по пяти указанным номинациям.

Требования к творческим работам:

1. «Путешествие в страну изучаемого языка» - видео-фрагмент урока немецкого языка, предлагаемый учителем для дистантного обучения или для самостоятельной работы школьников. Видео-фрагмент рассчитан на 10-15 минут. Требования к видео-фрагменту представлены в Приложении 1.

2. «Немецкие мотивы» - видео-фрагмент школьного или группового мероприятия продолжительностью до 10 минут. Мероприятие включает в себя исполнение детьми песен на немецком языке (народных, современных различных жанров и направлений), классических и современных музыкальных произведений, танцевальных номеров, презентующих культуру стран изучаемого языка.

3. «Германия моими глазами» - индивидуальный проект, продуктом которого может быть конкурс среди учащихся по лучшему оформлению альбомов, рисунков, коллажей и др. Отсканированные (сфотографированные) лучшие работы сопровождаются методическим комментарием на немецком или на русском| языках, включающим в себя: цель и задачи проекта, этапы работы над проектом, а также видео-фрагмент до 10 минут, презентации учащимися своих результатов.

4. Лучший совет молодому учителю или слагаемые педагогического успеха: текст (не более 400 знаков, кегель 14, полуторный интервал), плакат, видео-обращение, слоган и др.

5. Лучшая научно-методическая статья (по проблемам обучения иностранным языкам). Статья представляется в электронном виде, объемом не более 8 стр. (см. Приложение 2).

Представленные творческие работы должны содержать сведения об авторе (см. Приложение 3).

Учитель немецкого языка может выставить творческие работы по указанным номинациям от одной до пяти.

Рабочие языки - русский, немецкий.

Творческие работы направляются в оргкомитет Конкурса по электронной почте admg-metod@mgou.ru до **15 ноября 2016 г.**

Организация конкурса

1. Конкурс проводится в два этапа:

- первый этап проходит с 30 сентября по 15 ноября 2016 г.; его цель: сбор конкурсных материалов (отв. - Экспертный совет РОО «АПНЯМО»);

- второй этап проходит с 15 ноября по 30 ноября 2016 г.; его цель: анализ и оценка (отв. Жюри Конкурса).

2. Конкурсная комиссия (Жюри) обсуждает творческие работы по пяти номинациям, подводит итоги, которые публикуются на сайте РОО «АПНЯМО».

3. Работы оцениваются по установленным критериям (см. Приложение 4).

4. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса проводится на Общем собрании РОО «АПНЯМО» в декабре 2016 года.

5. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

6. Работы победителей размещаются на сайте РОО «АПНЯМО» в разделе «Методическая копилка»: лучшие научно-методические статьи публикуются в сборниках научных трудов Московского государственного областного университета. Лучшие видеоролики получают рекомендацию для участия в конкурсе работ учителей в рамках Предметной недели немецкого языка в Московской области в 2017 году.

Требования к оформлению видеороликов

1. Ролик должен быть выполнен в формате avi - HD quality.
2. Разрешение ролика не должно быть меньше TV quality (640x480) и не должно превышать HD quality 720p. (1280x720). Для конвертации видеоролика в нужные параметры рекомендуем воспользоваться программой Freemake Video Converter. Данную программу можно скачать бесплатно по ссылке <http://www.freemake.com/ru/downloads>
3. Внутри видео не должно быть ярлыков и рекламных окон программы, посредством которой велся монтаж. Рекомендуемой программой для монтажа видео является Sony Vegas pro 12 rus. Данную программу можно скачать бесплатно через Торрент-трекер пройдя по ссылке <http://rutracker.org>
4. Ролик может содержать субтитры: указания имен, фамилий, дат, а также авторские примечания и комментарии. Субтитры должны помещаться внизу видео-окна на черном фоне, или идти отдельным кадром.
5. Графический материал должен быть оформлен следующим образом:
 - каждый объект (таблица, схема, диаграмма) не должен превышать размеры видео-окна, а шрифт в нем должен быть не менее 14 пунктов и легко читаться;
 - рисунки должны быть высокого разрешения и быть четкими.
6. Смонтированное видео следует размещать на видеохостинге www.youtube.com. с вышеописанными параметрами. При размещении просьба воздержаться от встроенных в видеохостинг субтитров.

Требования к оформлению статей

1. Статья должна быть выполнена в формате Microsoft Word с расширением doc или docx, шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон, интервал полуторный. Уплотнение интервалов запрещено. Без переносов и выравнивания по ширине.

2. Фамилия, инициалы автора, название организации, город в правом верхнем углу, заголовок по центру полужирным шрифтом.

3. Графический материал должен быть оформлен следующим образом:

- каждый объект (таблица, схема, диаграмма) не должен превышать указанные размеры страницы, а шрифт в нем должен быть не менее 12 пунктов;

- таблицы и рисунки должны быть вертикальными;

- все формулы должны быть созданы с использованием компонента Microsoft Equation или в виде чётких картинок.

4. Статья может содержать подстрочные библиографические ссылки (сноски-примечания): указания на архивные источники, материалы коллекций и частных собраний, а также авторские примечания и комментарии. В отличие от внутритекстовых библиографических ссылок, приводимых в квадратных скобках, подстрочные ссылки помещаются внизу страницы и делаются в компьютерном режиме: вставка-ссылка-сноска.

5. Статья должна содержать библиографические ссылки, оформленные в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5.-2008:

- внутритекстовые библиографические ссылки приводятся в квадратных скобках, где делается ссылка на порядковый номер использованной работы в пристатейном списке литературы и страницу [18, с.65]. Если ссылка включает несколько использованных работ, то внутри квадратных скобок они разделяются точкой с запятой. Например: [4. с. 15; 5, с. 123];

- затекстовые библиографические ссылки приводятся после текста статьи под общим заголовком «Литература». Библиографические ссылки должны быть пронумерованы и размещены в алфавитном порядке, сначала на русском, затем на иностранных языках.

Правила оформления списка цитируемой литературы. ГОСТ 7.0.5.-2008:

Пример оформления библиографической ссылки	Тип Библиографической ссылки (в списке литературы не указывается называется)
1. Валукин М. Е. Эволюция движений в мужском классическом танце. М.: ГИТИС, 2006. 251 с.	Работа одного автора
2. Ковшиков В.Л., Глухов В.П. Психолингвистика: теория речевой деятельности: учеб. пособие для студентов педвузов. Тверь: АСТ, 2006. 319 с.	Работа двух авторов
3. История России: учеб. пособие / В.Н. Быков и др.; отв. ред. В.Н. Сухов. 2-е изд., перераб. и доп. СПб.: СПбЛТА, 2001. 231 с.	Работа более 3-х авторов
4. Вишняков И. В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности: дис. ... канд. экон. наук. М., 2002. 234 с.	Диссертация
5. Вишняков И. В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2002. 15 с.	Автореферат диссертации
6. Глобализация: исторические предпосылки, эволюция и перспективы для человечества: материалы международной научно-практической конференции, МГОУ. 21-22.02.2012. М.: Изд-во МГОУ, 2012. 400 с.	Материалы конференции
7. Содержание и технологии образования взрослых: проблема опережающего образования: сб. науч. тр. / Ин-т образования взрослых Рос. акад. образования; под ред. А.Е. Марона. М., ИОВ, 2007. 118 с.	Сборник научных трудов
8. Есипова В.А. Музей книги и преподавание истории книги в Томском университете // Музейные фонды в экспозиции в научно-образовательном процессе: материалы Всерое. науч. конф., Томск. 18-20 марта 2005 г. Томск: Изд-во Том. ун-та. 2005. С. 184-188.	Статья из сборника
9. Кошман С.И. К вопросу о создании региональной системы социализации детей-сирот // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Педагогика». 2008. № 4. С. 32-43.	Журнальная статья
10. Трубилина М. Московские легенды / Российская газета. 2004. 26 янв.	Газетная статья
11. Лэтчфорд Е. С Белой армией в Сибири (Электронный ресурс] // Восточный фронт армии адмирала А. В. Колчака: [сайт]. [2004]. URL: http://ссылка (дата обращения: 23.08.2007).	Интернет-ресурсы (электронные ресурсы удаленного доступа)
12. Graham. Robert J. Creating an environment tor successful project. San-Francisco: Jossey-Bass, 1997. 253 p.	Книга на иностранном языке

Сведения об авторе и его творческом работе

- точное наименование образовательного учреждения (адрес, телефон. E-Mail);
- наименование работы на русском и немецком языках;
- ФИО (полностью) участника с указанием полного домашнего адреса. телефона. E-Mail;
- общий стаж педагогической работы и стаж работы в качестве учителя немецкого языка.

Критерии оценивания конкурсных работ

- актуальность;
- содержательность;
- оригинальность;
- креативность;
- мотивационный потенциал;
- социокультурная и межкультурная составляющие;
- грамотность и логичность изложения материала;
- корректность в использовании понятий и категорий лингвистики, педагогики, психологии, теории обучения иностранным языкам (для статьи);
- эстетика оформления;
- использование современных мультимедийных технологий.