

Положение
о региональном конкурсе «Учительская мастерская» для учителей
немецкого языка Московской области

Конкурс "Учительская мастерская" (далее – Конкурс) проводится Ассоциацией преподавателей немецкого языка Московской области при поддержке Министерства образования Московской области и Московского государственного областного университета. Официальным информационным источником Конкурса является сайт «Ассоциация преподавателей немецкого языка Московской области (АПНЯМО)» (<http://www.admg.mgou.ru/>). Информация о Конкурсе распространяется также через официальный сайт ГОУ ВПО «Московский государственный областной университет» (<http://www.mgou.ru/>). Конкурс проводится по 7-ми номинациям:

1. Лучшая презентация фрагмента урока немецкого языка.
2. Лучшие учебно-методические материалы.
3. Лучшая научная статья.
4. Зачем учить немецкий? (Лучшая реклама)
5. Школьное мероприятие на немецком языке (Лучший видеоролик).
6. Лучший совет молодому учителю (Слагаемые педагогического успеха).
7. Почему надо учить немецкий? (Лучший совет родителям)

Цели и задачи:

- привлечение внимания общественности и подмосковного учительства к проблемам изучения немецкого языка как условия реализации основных задач модернизации образования;
- повышение профессиональной компетентности учителей немецкого языка и создание условий для реализации их творческого потенциала;
- повышение качества обучения немецкому языку на разных уровнях школьного образования;
- возрождение системы наставничества и передачи опыта в среде школьных учителей.

Участники конкурса

Учителя немецкого языка образовательных учреждений Московской области.

Предметом Конкурса являются творческие работы по семи указанным номинациям учителей.

Требования к творческим работам:

1. Лучшая презентация фрагмента урока немецкого языка (введение нового языкового материала, автоматизация лексического, грамматического, фонетического навыка; работа с текстом для аудирования или чтения; развитие умений устного и письменного общения, и др.). Презентация рассчитана на 10-15 минут урока.

2. Лучшие учебно-методические материалы (методические рекомендации, методические разработки по программным темам, в том числе по использованию Интернет-ресурсов в учебном процессе по немецкому языку, и т.д.). Материалы представляются в электронном виде, в свободной форме, объем не более 10 стр. А4.

3. Лучшая научная статья (по проблемам обучения иностранным языкам, лингвистике, психологии, педагогике). Статья представляется в электронном виде, объемом не более 8 стр. Требования к оформлению статей представлены в Приложении № 3.

4. Почему надо учить немецкий? (Лучшая реклама) Объем текста - не более 150 знаков, кегель 14, интервал полуторный на электронном носителе. Реклама может сопровождаться видеорядом с использованием мультимедийных технологий.

5. Школьное мероприятие на немецком языке (лучший видеоролик). Продолжительность видеоролика - не более 10 минут. Требования к оформлению видеороликов представлены в Приложении № 4.

6. Лучший совет молодому учителю. Текст на электронном носителе, не более 400 знаков, кегель 14, полуторный интервал.

7. Почему надо учить немецкий (лучший совет родителям)? Объем текста - не более 1 стр. А 4, кегель 14, полуторный интервал, электронный носитель.

Представленные творческие работы должны содержать сведения, указанные в Приложении № 1. Учитель немецкого языка может выставить творческие работы по указанным номинациям от одной до семи. Рабочие языки – русский, немецкий.

Творческие работы направляются в оргкомитет Конкурса по электронной почте adm-g-metod@mgou.ru до 15 мая 2015 г.

Организация конкурса

1. Для участия в Конкурсе необходима регистрация. На электронный адрес **admg-metod@mgou.ru** направляется Заявка с данными об авторе и его творческой работе по форме (Приложение № 1). Заявки (с пометкой Конкурс_Фамилия участника) принимаются до **10 мая 2015 г.**

2. Конкурс проводится в два этапа:

- первый этап проходит с **16 апреля по 15 мая 2015 г.**; его цель: сбор конкурсных материалов (отв. - Экспертный совет РОО «АПНЯМО»);

- второй этап проходит с **16 мая по 31 мая 2015 г.**; его цель: анализ и оценка полученных материалов (отв. Жюри Конкурса).

3. Конкурсная комиссия (Жюри) обсуждает творческие работы по семи номинациям, подводит итоги, которые публикуются на сайте РОО «АПНЯМО» **15 июня 2015 г.**

4. Работы оцениваются по установленным критериям (Приложение № 2).

5. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса проводится на общем собрании РОО «АПНЯМО» **в сентябре 2015 года.**

6. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

7. Работы победителей размещаются на сайте РОО «АПНЯМО» в разделе «Методическая копилка»; лучшие научные статьи публикуются в сборниках научных трудов Московского государственного областного университета.

8. Лучшие материалы могут быть рекомендованы Жюри конкурса в качестве иллюстративного материала деятельности учителя для участия в конкурсе Губернатора Московской области «Лучший учитель-предметник и лучший учитель начальных классов» 2015 года.

Приложение №1

Сведения об авторе и его творческой работе

- точное наименование образовательного учреждения (адрес, телефон, E-Mail);
- наименование работы на русском и немецком языках;
- ФИО (полностью) участника с указанием полного домашнего адреса, телефона, E-Mail;
- общий стаж педагогической работы и стаж работы в качестве учителя немецкого языка.

Приложение № 2

Критерии оценивания конкурсных работ

- Актуальность
- Содержательность
- Оригинальность
- Креативность
- Грамотность и логичность изложения материала
- Корректность в использовании понятий и категорий лингвистики, педагогики, психологии, теории обучения иностранным языкам
- Эстетика оформления, использование современных мультимедийных технологий

Требования к оформлению статей

1. Статья должна быть выполнена в формате Microsoft Word с расширением doc или docx, шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон, интервал полуторный. Уплотнение интервалов запрещено. Без переносов, выравнивание по ширине.

2. Фамилия, инициалы автора, название организации, город в правом верхнем углу, заголовок по центру полужирным шрифтом

3. Графический материал должен быть оформлен следующим образом:

- Каждый объект (таблица, схема, диаграмма) не должен превышать указанные размеры страницы, а шрифт в нем должен быть не менее 12 пунктов.

- Таблицы и рисунки должны быть вертикальными.

- Все формулы должны быть созданы с использованием компонента Microsoft Equation или в виде чётких картинок.

4. Статья может содержать подстрочные библиографические ссылки (сноски-примечания): указания на архивные источники, материалы коллекций и частных собраний, а также авторские примечания и комментарии. В отличие от внутритекстовых библиографических ссылок, приводимых в квадратных скобках, подстрочные ссылки помещаются внизу страницы и делаются в компьютерном режиме: Вставка-ссылка-сноска.

5. Статья должна содержать библиографические ссылки, оформленные в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5.-2008:

- внутритекстовые библиографические ссылки приводятся в квадратных скобках, где делается ссылка на порядковый номер использованной работы в пристатейном списке литературы и страницу – [18, с.65]. Если ссылка включает несколько использованных работ, то внутри квадратных скобок они разделяются точкой с запятой. Например: [4, с.15; 5, с.123]

- затекстовые библиографические ссылки приводятся после текста статьи под общим заголовком «Литература». Библиографические ссылки должны быть пронумерованы и размещены в алфавитном порядке, сначала на русском, затем на иностранных языках.

Правила оформления списка цитируемой литературы. ГОСТ 7.0.5.–2008:

| Пример оформления библиографической ссылки | Тип библиогр. ссылки |
|--|---|
| 1. Валукин М. Е. Эволюция движений в мужском классическом танце. М.: ГИТИС, 2006. 251 с. | Работа одного автора |
| 2. Ковшиков В.А., Глухов В.П. Психолингвистика: теория речевой деятельности: учеб.пособие для студентов педвузов. Тверь: АСТ, 2006. 319 с. | Работа двух авторов |
| 3. История России: учеб. пособие / В.Н. Быков и др.; отв. ред. В.Н. Сухов. 2-е изд., перераб. и доп. СПб.: СПбЛТА, 2001. 231 с. | Работа более 3-х авторов |
| 4. Вишняков И. В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности: дис. ... канд. экон. наук. М., 2002. 234 с. | Диссертация |
| 5. Вишняков И. В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2002. 15 с. | Автореферат диссертации |
| 6. Глобализация: исторические предпосылки, эволюция и перспективы для человечества: материалы международной научно-практической конференции, МГОУ, 21–22.02.2012. М.: Изд-во МГОУ, 2012. 400 с. | Материалы конференции |
| 7. Содержание и технологии образования взрослых: проблема опережающего образования: сб. науч. тр. / Ин-т образования взрослых Рос.акад. образования; под ред. А.Е. Марона. М.: ИОВ, 2007. 118 с. | Сборник научных трудов |
| 8. Есипова В.А. Музей книги и преподавание истории книги в Томском университете // Музейные фонды в экспозиции в научно-образовательном процессе: материалы Всерос. науч. конф., Томск, 18–20 марта 2005 г. Томск: Изд-во Том.ун-та, 2005. С. 184–188. | Статья из сборника |
| 9. Кошман С.Н. К вопросу о создании региональной системы социализации детей-сирот // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Педагогика». 2008. № 4. С. 32–43. | Журнальная статья |
| 10. Трубилина М. Московские легенды // Российская газета. 2004. 26 янв. | Газетная статья |
| 11. Лэтчфорд Е. С Белой армией в Сибири [Электронный ресурс] // Восточный фронт армии адмирала А. В. Колчака: [сайт]. [2004]. URL: http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm (дата обращения: 23.08.2007). | Интернет-ресурсы (электронные ресурсы удаленного доступа) |
| 12. Graham, Robert J. Creating an environment for succesful project. San-Francisco: Jossey-Bass, 1997. 253 p. | Книганаиностранном языке |

Требования к оформлению видеороликов

1. **Ролик должен быть выполнен** в формате avi - HD quality.

2. **Разрешение ролика** не должно быть меньше TV quality (640x480) и не должно превышать HD quality 720p. (1280x720). Для конвертации видеоролика в нужные параметры рекомендуем воспользоваться программой Freemake Video Converter. Данную программу можно **скачать бесплатно** по ссылке <http://www.freemake.com/ru/downloads/>

3. **Внутри видео не должно быть** ярлыков и рекламных окон программы посредством которой велся монтаж. Рекомендуемой программой для монтажа видео является Sony Vegas pro 12 rus. Данную программу можно **скачать бесплатно через торрент-трекер** пройдя по ссылке <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4402898>

4. **Ролик может содержать субтитры:** указания имен, фамилий, дат, а также авторские примечания и комментарии. Субтитры должны помещаться внизу видео-окна на черном фоне, или идти отдельным кадром.

5. **Графический материал должен быть оформлен следующим образом:**
 - Каждый объект (таблица, схема, диаграмма) не должен превышать размеры видео-окна, а шрифт в нем должен быть не менее 14 пунктов и легко читаться.
 - Рисунки должны быть высокого разрешения и быть четкими.

6. **Смонтированное видео** следует размещать на видеохостинге <http://www.youtube.com/> с вышеописанными параметрами. При размещении просьба воздержаться от встроенных в видеохостинг субтитров.